

Tariffe



FIERA DEL LEVANTE

Pubblicità

CATALOGO



Copertina

2 ^a)	L.	1.000
3 ^a)	>	1.000
4 ^a)	>	1.500
Dorso	>	1.500

Pagine ad ublicazione fissa

intera	>	700
mezza	>	400
un quarto	>	250
un ottavo (piedino)	>	150

Pagine nel Testo

intera	>	500
mezza	>	300
un quarto	>	180
un ottavo (piedino)	>	100

Cartoncini divisori

per facciata	>	1.000
--------------	---	---	---	---	---	---	-------

Allegati

a) inserzione di cartoncino senza stampe	>	1.000
b) inserzione di cartoncino con stampe in tri-cromia	>	2.500
c) inserzioni di segnalibro	>	1.500
d) inserzioni di fogli réclam volanti	>	500

Grassetti

Cadauno	>	30
---------	---	---	---	---	---	---	----

Marchi di fabbrica

compreso cliché	>	50
-----------------	---	---	---	---	---	---	----

Linee aggiuntive

duplicazioni del nominativo e del prodotto, per riga	>	15
--	---	---	---	---	---	---	----

Diciture a stampa

su la costa superiore ed inferiore (cadauna)	>	500
--	---	---	---	---	---	-----



PILONI LUMI NOSI

DIMENSIONI:

Ogni facciata
(come Fiat,
Unica, Gom-
me Pirelli ecc.)
cm. 70×100,
L. 200.

Spese di ese-
cuzione a
parte.

I piloni luminosi costituiscono la più grande affermazione pubblicitaria moderna e sono lanciate la prima volta in Italia Meridionale a mezzo della
FIERA DEL LEVANTE

FRECCE INDICATRICI:

MONOFRONTI

(minimo tassabile un mq.)

al mq. circoscritto L. 50

BIFRONTI

(minimo tassabile un mq.)

al mq. circoscritto » 80

PALINE E SAGOME PUBBLICITARIE:

(formato massimo ml. 2 di altezza per ml. 1 di larghezza)

MONOFRONTI

(minimo un mq.)

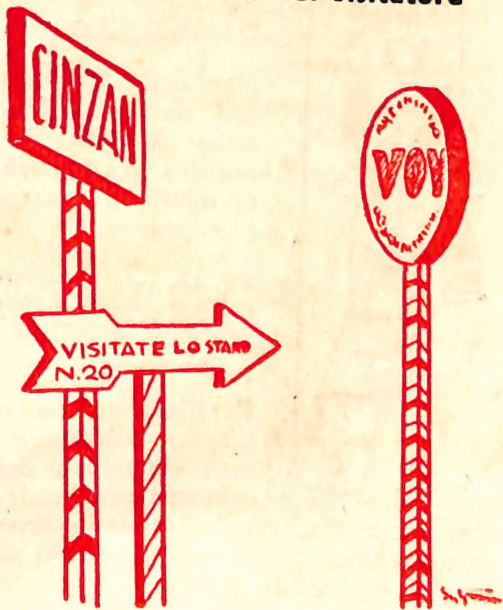
al mq. L. 80

BIFRONTI

(minimo un mq.)

al mq. » 100

Ogni standista
con una freccia colpirà
l'attenzione del visitatore



AFFISSIONI DI CARTELLI SU PARETI

DIMENSIONI:

Ogni foglio 70×100
(soli diritti di affis-
sione) **L. 20.** Per
numero maggiore
di manifesti prezzo
a convenirsi.

*N. B. - I manifesti
debbono essere forniti
dalle ditte committenti.*



La Fiera venendo
incontro alle mol-
plici richieste dei
commercianti ha de-
ciso questa forma pubblicitaria a buon
mercato, riservandosi però il diritto di
piazzamento e allocazione.

SAGOMONI PIATTI

(di spessore fino a 10 centimetri)

Per superfici visive di un minimo 3 mq., al mq. L. 100

SAGOMONI CUBIFORMI

(di spessore oltre i 30 centimetri)

Per superfici tassabili di un minimo 3 mq. (considerando per superficie tassabile solo quella del fronte visivo più ampio),
al mq. L. 150

NB. - I prezzi segnati valgono solo per diritti di pubblicità. Allestimento e costruzione a carico del committente.



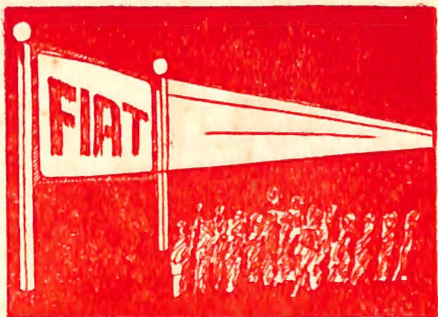
VEICOLI PUBBLICITARI



Per giornata L. 100
Forfait per i sedici giorni . » 1000

(Soli diritti di circolazione)

PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE



Proiezioni Cinematografiche Sonorizzate:

(Due proiezioni per ogni sera)

per film sino a 100 ml. . . L. 300

per film da 101 a 200 ml. . » 500

per film da 201 a 350 ml. . » 800

Per film superiori tariffe a convenirsi.

PUBBLICITÀ RADIO



Pubblicità Radiofonica

(Trasmissione di 15 frasi al giorno di 10 parole cadauna).

Per 1 giorno L. 50 - Per 5 giorni
L. 150 - Per 10 giorni L. 350 - Per
tutto il periodo della Fiera L. 500

NB. - Testo diciture radio e pellicole
*da consegnarsi alla Fiera in Bari entro
il 3 Settembre 1933 - XI.*

*Incisione di dischi pubblicitari cadauno
L. 500 compreso 10 copie per il servizio.*

UOMINI

SANDWICH



Uomini Sandwich L. 50 al giorno
per ogni uomo - Forfait per i 16 giorni
L. 500 (*diritti di circolazione*).

DISTRIBUZIONE MANIFESTI



**Minimo 4 giorni: Al giorno e per ogni
uomo L. 25 - Forfait per tutta la durata
della Fiera L. 300.**

PUBBLICITÀ LUXCINEGRAF



Per Lettera-Sera L. 0,30
 Vetri Luminosi Pubblicità, prezzi a convenirsi

TABELLONI NEI VIALI DELLA FIERA



DIMENSIONI: Altezza m. $2 \times 1,40$
L'Ente Fiera fornisce il tabellone in legno grezzo; su cui si potranno applicare: a) Pitturazioni; b) Telo; c) Manifesti.

TARIFFE: per ogni facciata L. 125.
A parte le spese di esecuzione pubblicitaria.

VISITATE LA

**FIERA DEL
LEVANTE**

BARI - 6-21 SETTEMBRE



**RIDUZIONE FERROVIARIA
DEL 70%.**



LATERZA & POLC - BARI